

Baptiste Caruel

06 84 10 99 98

caruelb@yahoo.fr

la G^{de} Quinouillère

53950 Lourné

www.culturamedia.com

Responsable communication & webmarketing

Directeur conseil digital

CDI depuis septembre 2024
Portobello / Laval

Consultant en marketing digital

CDI 2022 à 2024
Leb Communication / Mayenne

Responsable de communication

Contrat indépendant de 2017 à 2022
Réseau Chaînon / Laval

Conseiller en communication digitale

Travailleur indépendant de 2008 à 2022
Culturamédia / Région Ouest

Administrateur de production audiovisuelle

CDI de 2003 à 2007
24 images / Le Mans

Direction de projet web, stratégie de marque et développement de l'offre webmarketing de l'agence (SEO et SEA). Conseil digital de la validation du devis à la livraison du site internet.

Mise en oeuvre de stratégies digitales pour les clients de l'agence : référencement naturel SEO (audit, optimisation, positionnement, netlinking) référencement payant SEA (campagnes Google Ads, Meta Business).

Mise en oeuvre du plan de communication du festival du *Chaînon Manquant* et du Réseau Chaînon : gestion du budget (70k€), partenariat médias et publicitaires, réalisation ou coordination des supports de communication 360° (print, web, réseaux sociaux, vidéo).

Réalisation de sites internet, missions de communication *in situ*, formation, montage de vidéos promotionnelles pour mes clients (Mayenne Culture, Socamont, Cargomatic, Les Bulles à Flotter, CAUE 53 et 50, Mairies de Noyal/Vilaine, Bazouge-de-Cheméré, Javené) ou en sous-traitance (Prisma Laval, L'agence.Com, What'sUp, Les films du Balibari, ...).

En charge des demandes de subventions (CNC, collectivités), des contrats (auteurs, intermittents, co-producteurs), de la comptabilité (générale et analytique) et de la paye (jusqu'au bilan), de l'organisation des tournages (calendrier, autorisations, matériel, logistique). Production de films documentaires pour les chaînes nationales.



Né le 14/12/1982 à Reims
Marié, 1 enfant
Permis A-B

“
Mon parcours m'a permis de construire une passerelle solide entre la communication et le webmarketing. Polyvalent et orienté résultats, je pilote des actions concrètes (SEO, SEA, Analytics) pour traduire un message de marque en une stratégie d'acquisition performante.

2013

LICENCE PROFESSIONNELLE
"Développement du patrimoine culturel" à l'IUT de Saint-Lô (50)

2003

DIPLÔME UNIVERSITAIRE
"Spécialisation documentaire" à l'Université de Poitiers (86)

2002

BTS AUDIOVISUEL
"Administration de production culturelle" au LISA d'Angoulême (16)

2000

BACCALAURÉAT
ECONOMIQUE ET SOCIAL
au Lycée d'Avesnières à Laval (53)

Compétences

- » Maîtrise technique et budgétaire des chaînes de production internet, audiovisuelle et print
- » Référencement naturel [SEO] & référencement payant [SEA]
- » Analytics et Reporting [GA4 + GTM, Looker]
- » Gestion de CMS web [Wordpress, Prestashop, Typo3, Drupal]
- » Outils SEO [Semrush, Screamingfrog, Yourtextguru, Cocon.Se]
- » Infographie : déclinaison de charte et BAT [suite Adobe]
- » Montage et mixage vidéo

Certifications

- » Google Ads Search
- » Formaseo : SEO niveau 1 et 2 (crawl et indexation)
- » Hubspot Marketing
- » Inbound automation
- » ancien Formateur Datadock

Centres d'intérêts

Tennis, moto, photographie

Association Pixom

Réalisation de films documentaires sur le patrimoine culturel : "Dis-moi qui tu haïes" (26 min) en co-production avec le CAUE50 & "Jublains, la disparition d'une cité antique" (43 min) avec le Conseil Général 53, la ville de Laval et Atmosphère 53. Diffusion : édition DVD, TV locale et festivals.